

Representantes de 14 clústeres catalanes viajan a Corea del Sur para analizar oportunidades de negocio



18/05/2016

3561



Los representantes de hasta 14 clústeres catalanes ha viajado a Corea del Sur para explorar alianzas empresariales con agentes económicos del país. Los clústeres han participado en la V Strategic Training Week, una actividad de referencia internacional que ACCIÓ, agencia para la competitividad de la empresa, organiza para los miembros del programa Catalonia Clusters, con la colaboración de la oficina que la agencia tiene en Seúl.



Han participado en la iniciativa los 'Cluster manager' de: **Hàbitat Clúster Barcelona**, el **Clúster Foodservice**, el **Clúster Innoví** (de vinos y cavas), el **Clúster de Eficiencia Energética de Cataluña** (CEEC), el **Beauty Cluster Barcelona**, el **Clúster Packaging**, el **Clúster Catalán de los Medios de Producción Agrícola** (Femac), el **Clúster de la Industria del Deporte** (Indescat), el **Catalan Water Partnership** (agua), el **Health Tech Cluster** (tecnologías de la salud), **Domotys** (Clúster de la Domótica), **Cenfim** (Clúster del Mueble), **Ains** (Clúster de la Nutrición y la Salud), y el **Ciac** (Clúster de la Industria de la Automoción). Juntos representan más de 780 empresas miembros y una facturación agregada de más de 36.000 millones.

Los objetivos del viaje han sido analizar las oportunidades de negocio con empresas clave coreanas como Samsung, Hyundai o eBay Korea. Con esta última, la plataforma de e-commerce más importante del país, se explorará la posibilidad de comercializar productos catalanes en Corea a través de Internet. Durante el viaje, en el que se realizaron más de 100 reuniones de trabajo, también se establecieron contactos con clústeres de Corea, como G-Valley, el complejo industrial de Seúl que acoge 10.000 empresas de ámbitos digitales, con el e-health o el big data; el Korea Water Partnership o la asociación de fabricantes de automoción, entre otros.

Esta actuación responde al impulso por parte de ACCIÓ en la internacionalización de los clústeres catalanes, así como la formación de los 'Cluster manager' en entornos internacionales. En este sentido, se realizó un intercambio de buenas prácticas entre ACCIÓ y Kicox, organización homóloga en Corea, que permitirá explorar sinergias en el futuro para conectar clústeres de ambos países. Según los participantes, la experiencia en Corea ha puesto de manifiesto la predisposición de la industria coreana hacia la colaboración con la industria catalana, sobre todo en los sectores más tecnológicos como el del agua, las tecnologías de la salud o la domótica.